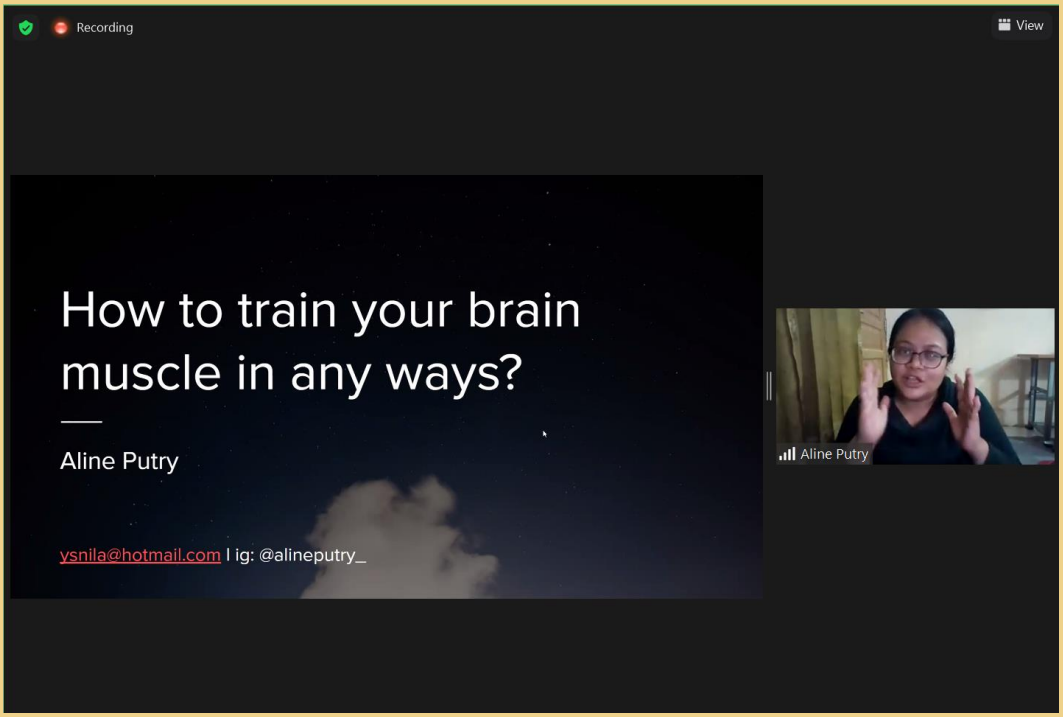
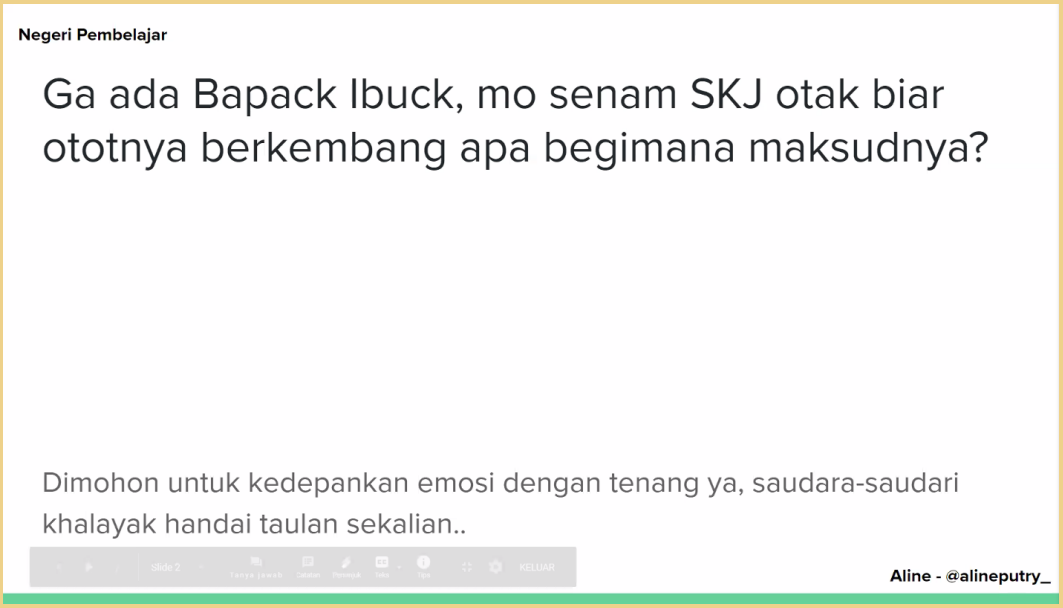
# HOW TO TRAIN YOUR BRAIN MUSCLE

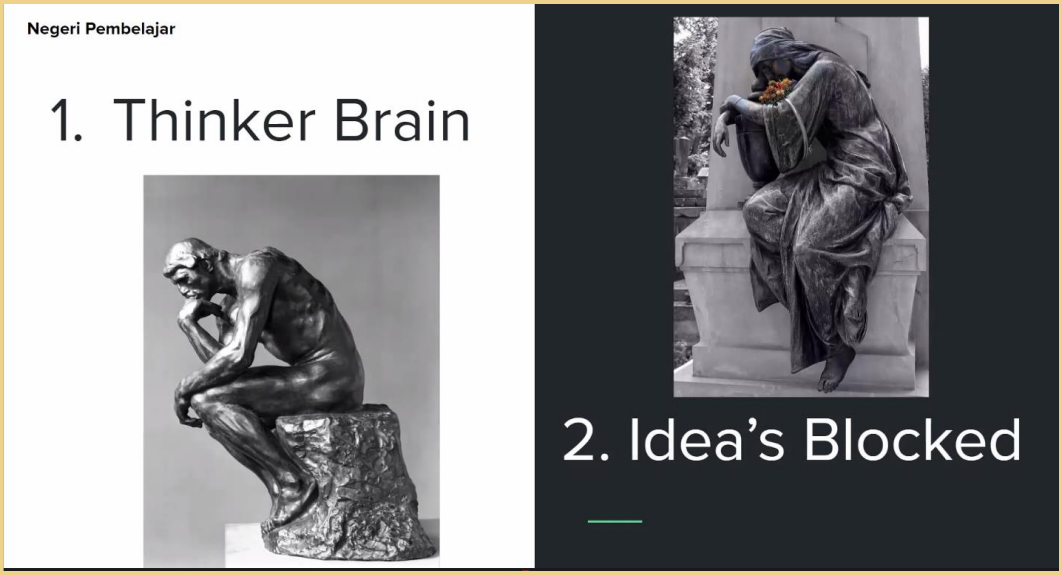



(slide ini kayaknya untuk memancing keributan aja sih)

Sebenernya bukan membalikkan tapi melihat dari banyak sudut pandang.

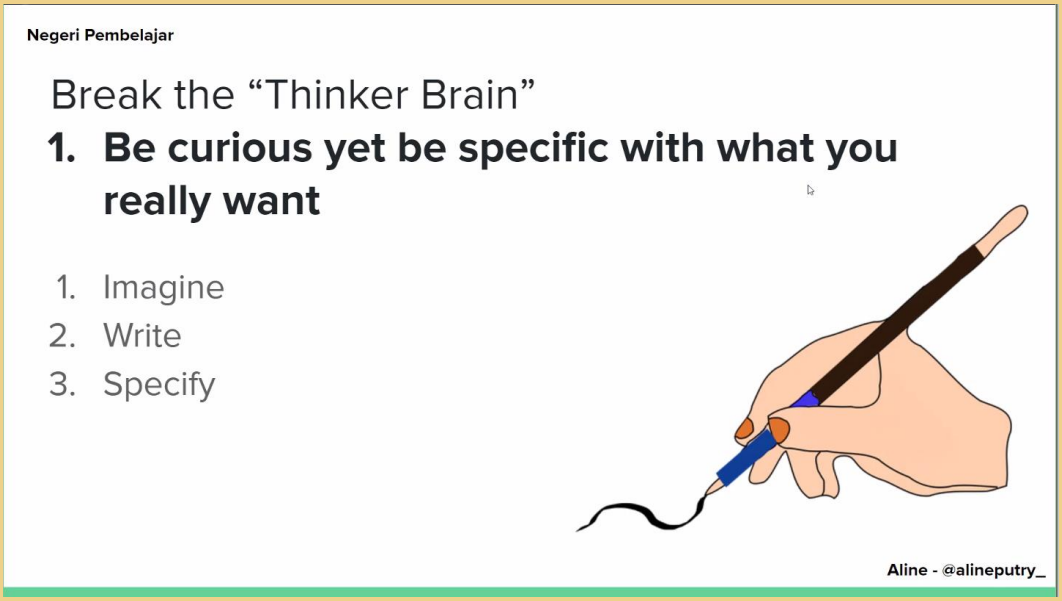
Or at least kita perlu lihat dari sudut pandang lain.



# THE THINKER'S BRAIN

Pertanyaan tadi (slide warna hijau) akan menghasilkan banyak jawaban karena kita melihat dari banyak sudut pandang.

Bahkan pertanyaan spesifik juga begitu, pasti banyak jawaban yang akan didapat (tergantung siapa yang ditanya, sudut pandang apa yang dilihat)
Di sini, kita akan diajak untuk konstruksi cara berpikir supaya sedikit lebih fokus.



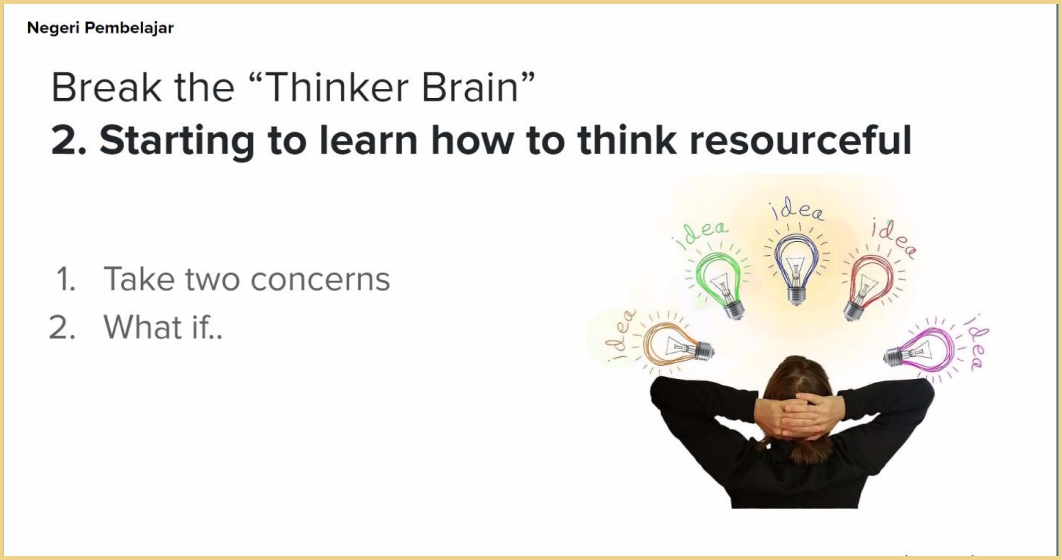

START WITH GENERAL QUESTION

CONTOH

Q: kenapa air putih penting? Air putih kita penasaran sehatnya di mana? Kalori berapa? Asal usul air putih dari mana?

## MULAI LAH DITULIS!!!!!

Entah akan digunakan atau tidak tapi mulai tulis dulu ➔ supaya pemikiran bisa dispesifikasi




Diajak untuk berpikir lebih solutif

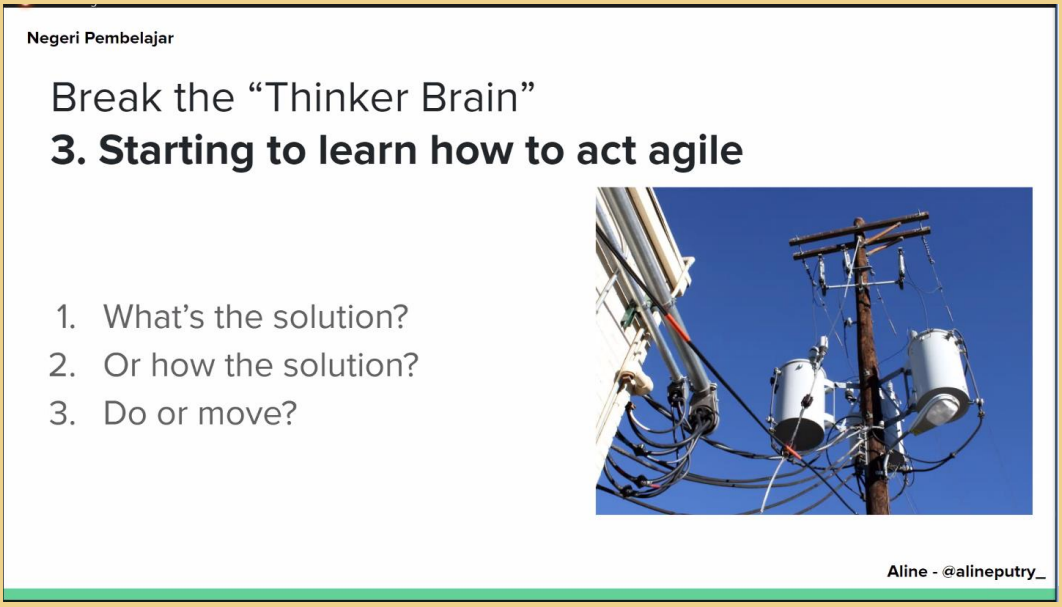
FOCUS THE GOOD ONE AND THE BAD ONE (supaya bisa dimulai dengan netral)

====== kalo gabisa, good and good juga gapapa ======

batasi 2 hal dan (jika bisa) fokuskan di KEBUTUHAN dan KELUHAN

kemudian tentukan mau gimana setelah dapat jawaban (tipsnya adalah perbanyak research)

JANGAN LUPA → semua hal yang ditemukan ditulis.




Setelah itu cari solusinya (dengan research yang banyak)

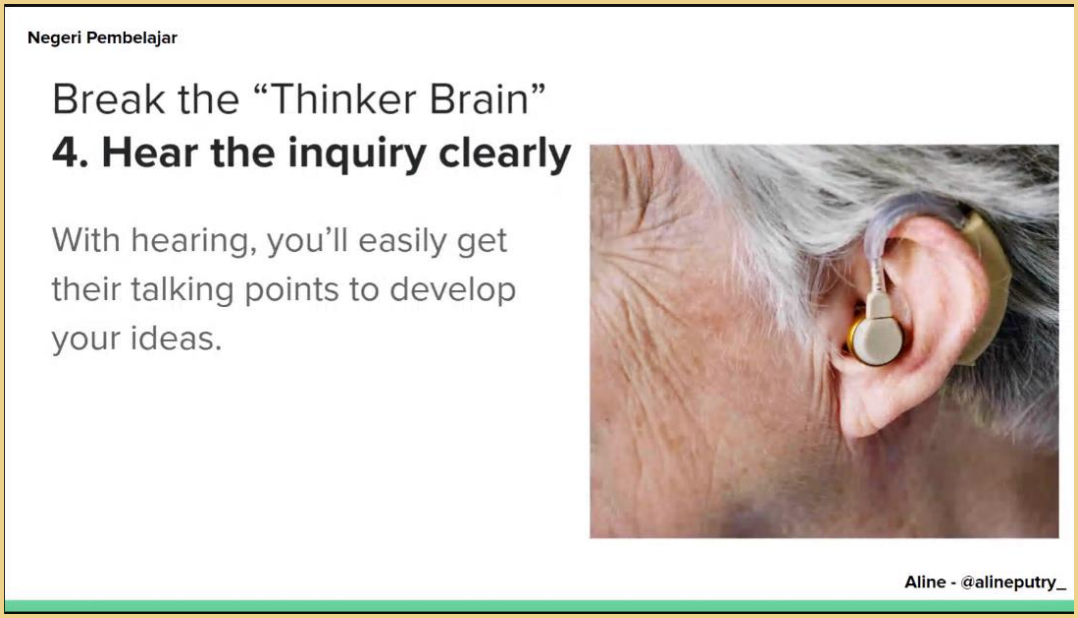
Kemudian bisa bertemu dengan orang yang ahli di bidang tersebut untuk konsultasi

Misalnya hasil berdasarkan research berbeda maka akan dapat pendapat yg lain kan pasti jadi bingung

Di sini how to act agile adalah TIDAK BINGUNG DENGAN PERBEDAAN HASIL dari research kita dan opini orang lain.

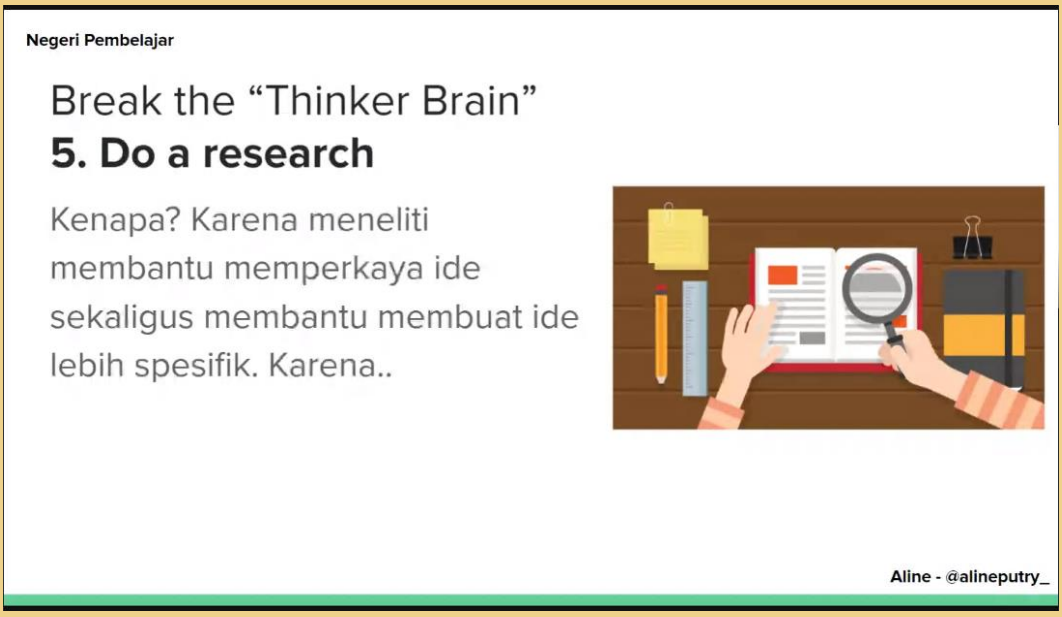
LEBIH BISA MEMILAH BEBERAPA TEORI (hasil research dan opini pakar) dan mana yang sesuai dan bisa diikutsertakan ke step selanjutnya

Do or move = pilih mau lanjut dipikirkan atau drop the topic




Jangan lupa ketika bertemu dengan pakar harus ➔ Mendengar aktif ke pelaku / pakar topik tersebut

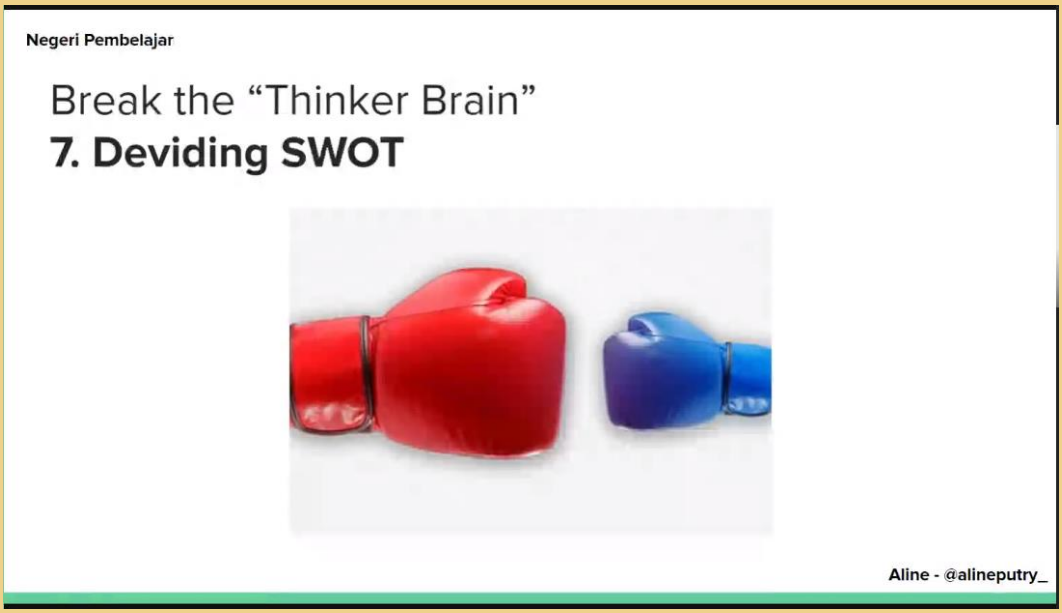
Talking points (point penting apa yang bisa kita kembangkan lebih lanjut)
Cara mendapat talking points ini tentu saja harus dipelajari.




Setelah tahu apa yang mau kita telaah, lakukan research yang lebih detail.

Kemudian cari pendukungnya. Pendukung yang dimaksud bukan hanya sekadar motivasi tetapi sumber penelitian ada, ada pengalaman dari orang lain yang serupa dan dapat menyokong ide/pemikiran kita.

Tahap selanjutnya adalah membuat SWOT (Strengths Weaknesses Opportunities & Threats)




(ini tidak dibahas lebih lanjut)

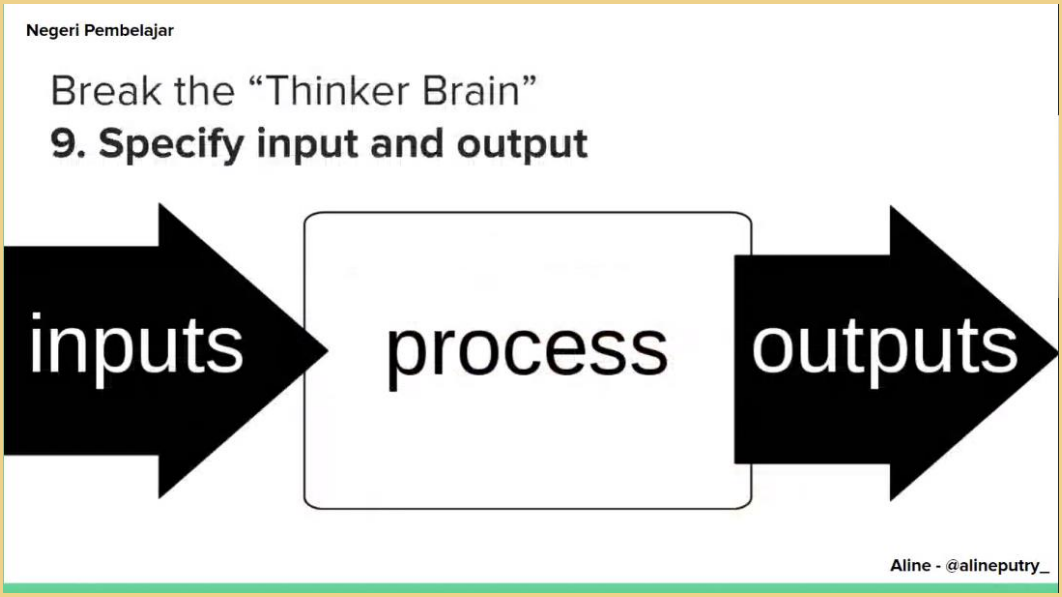
Setiap ide yang ingin dikulik PASTI TERDAPAT PRO DAN KONTRA
Kita pasti akan bersinggungan dengan orang lain, maka perlu dispesifikasi lagi

Kenapa harus spesifikasi pro dan cons? Supaya bisa lebih detail, lebih siap jawab pertanyaan yang muncul (dari lingkup kecil maupun besar)
Pro = tidak hanya semata2 mengiyakan, tapi harus punya argument / alasan kenapa setuju
Cons = kenapa cons (dijelaskan dengan argument yang valid)

Di point ini kita melatih diri untuk menurunkan idealisme, karena nantinya ide yang kita kembangkan bisa saja dipakai oleh orang lain (untuk penelitian lebih lanjut)

**TAPI BUKAN BERARTI OVERTHINKING ATAU PUN SKEPTICAL THINKING**

Overthinking = mengada-adakan masalah yang belum terjadi
Skeptical-thinking = terlalu berpikir dalam pandangan yang negative (?)



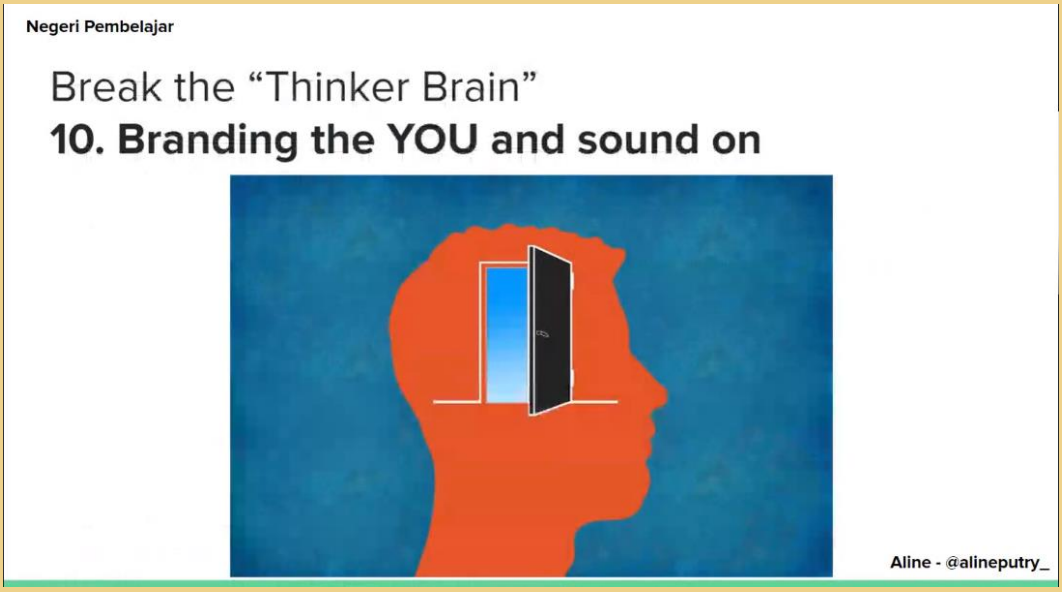

Input = mengenai produk yang akan didevelop, untuk suatu tujuan (dijual kah atau dsb)

Proses = bersinggungan dengan orang lain, jadi dipikirkan yang sesuai dengan orang lain

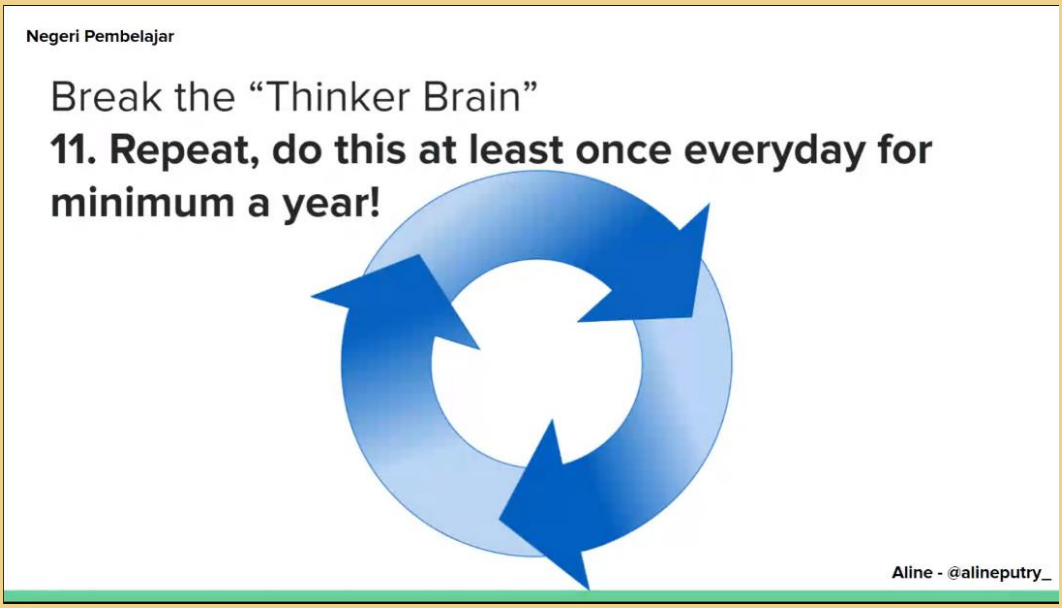
Output = hasil yang bisa diterima oleh kita dan orang lain

DITULIS DAN SECARA SPESIFIK

INGAT kalo pros and cons pasti ada solusi dibaliknya




SUPAYA ORANG TAU INI ADALAH IDEMU!!!! Kasih signature mu



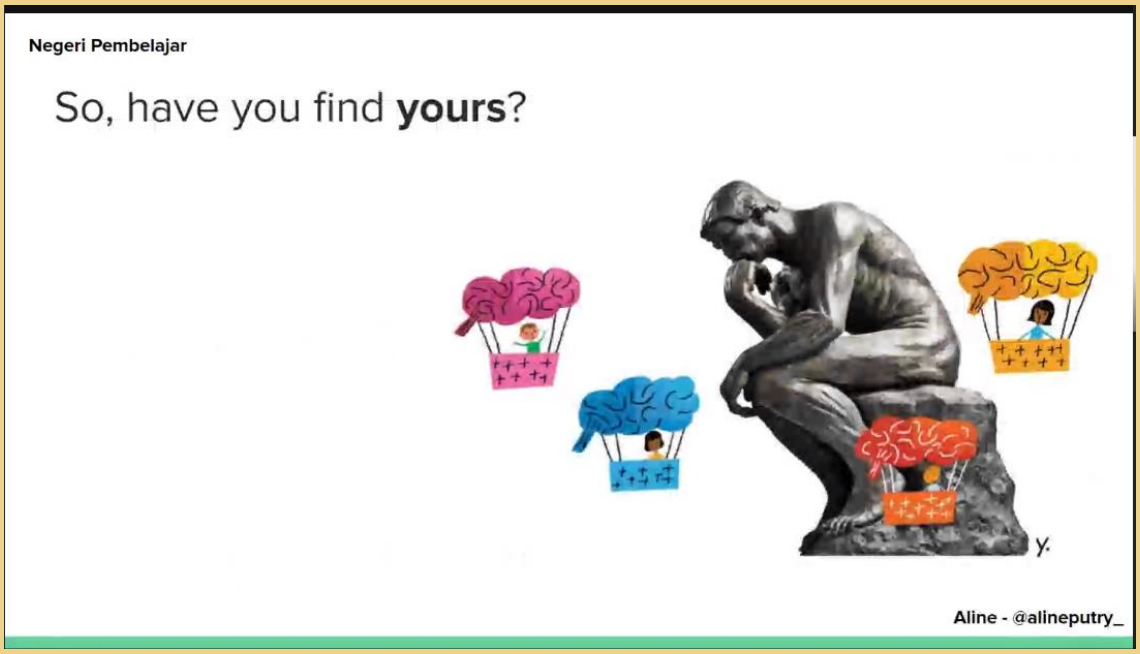

TIDAK ADA YANG INSTANT KAWAN-KAWAN

Harus latihan untuk be curious

Maksudnya repeat di sini bukan semua step langsung tapi bisa fokus satu per satu repeatnya.

Dibiasakan untuk mencari tahu hal-hal kecil => maka bisa mempertajam pikiran.

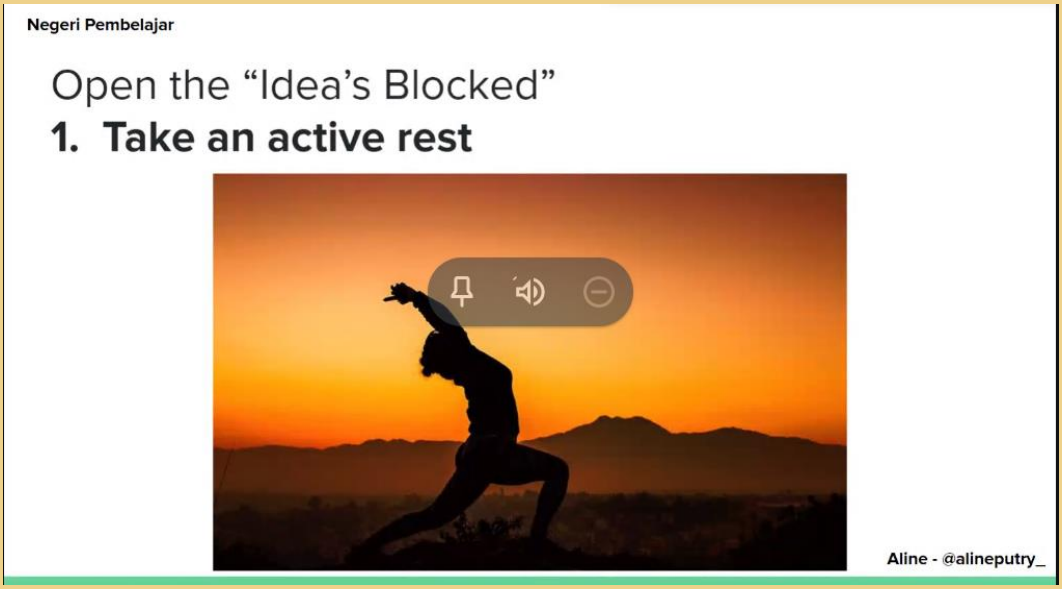
Supaya kita terbiasa untuk bisa berpikir cepat sehingga kita bisa mencapai tahap di mana pemikiran kita menjadi otomatis cepat.




**PERLU DIINGAT:**

- Proses ini sedikit banyak terpakai pas bikin konten
- Jangan lupa untuk cari resource yang credible
- Cek apakah ada source yang kontradik satu dengan sama lain?
- In the latest step, bring more detail to the ideas
- CEK APAKAH IDE YANG KITA PUNYA MELANGGAR HAK CIPTA ATAU TIDAK??? Agar supaya kita tetap menjaga integritas

# IDEA'S BLOCK

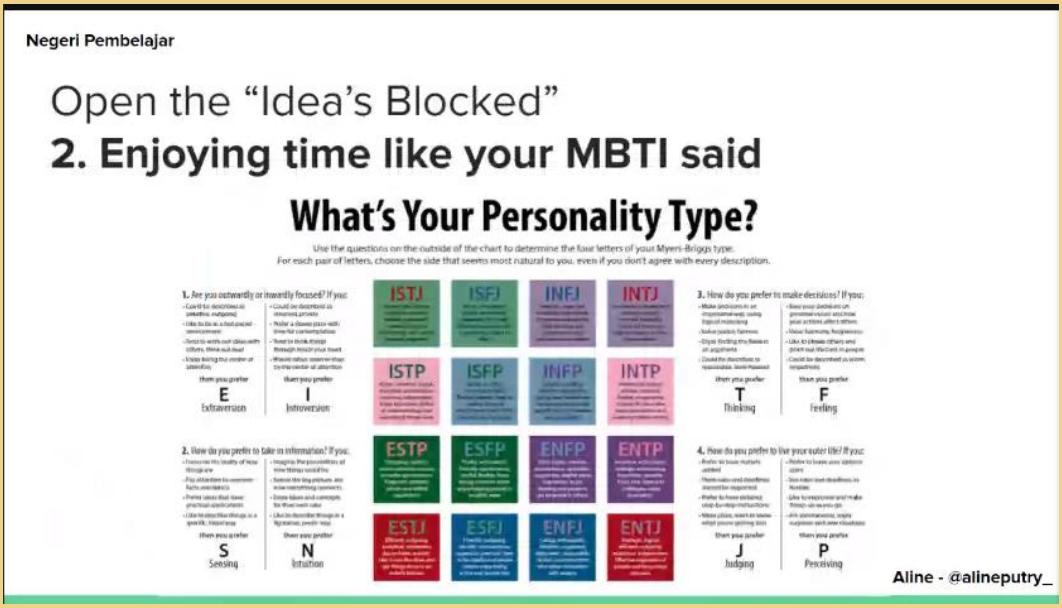



^ tips ini cocok untuk deadline yang mepet ^

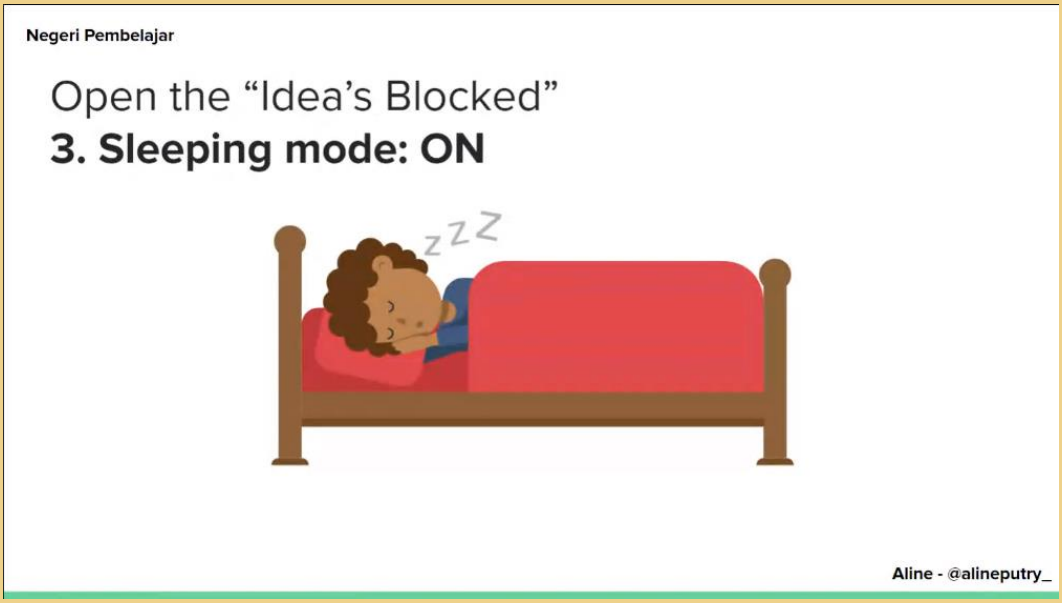
Kalo kita terpaksa harus banget keluarin ide saat itu juga ini adalah jalan ninja kalian. Active rest yang dimaksud adalah kita mengistirahatkan pikiran dan badan tapi tidak dalam artian leyeh-leyeh mageran gitu.

Example: Bisa bergerak (stretching ringan), bercanda, atau ngobrol dengan orang lain

**TIDAK DIANJURKAN UNTUK SCROLL SOSMED**




^ tips ini cocok untuk deadline yang mid-term ^



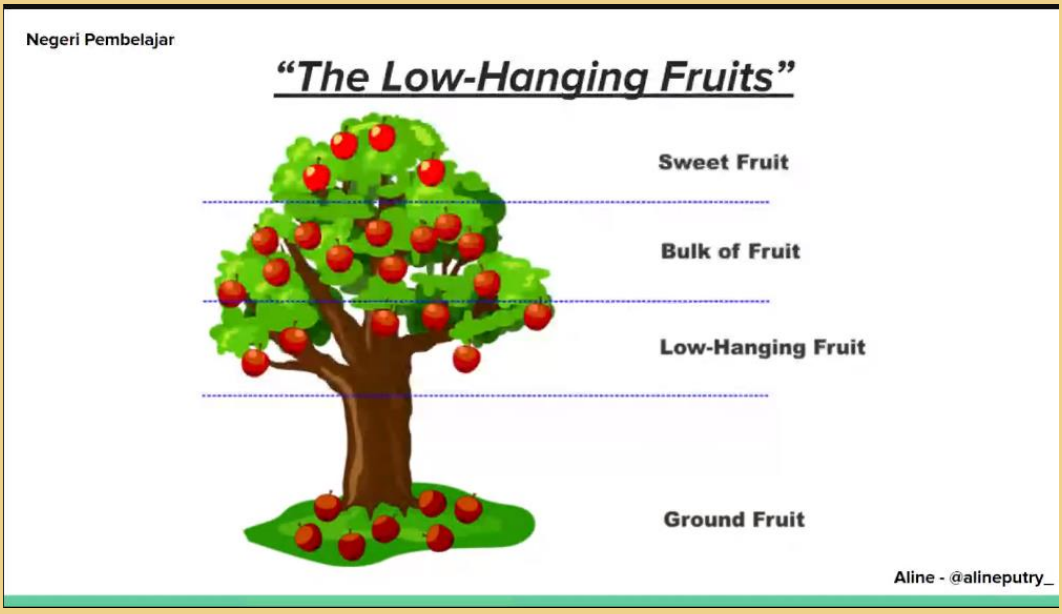

^ tips ini cocok untuk deadline yang masih lama ^

**PS: COBA CARI NYAMANNYA KALIAN**

**SESUAIKAN DENGAN DIRIMU**

**(jangan paksa dirimu sendiri, ya 😊)**

Let’s meet the concept of…




INI SALAH SATU ILMU YANG CUKUP TERKENAL

Ini bisa membantu untuk bikin skala prioritas

Negeri Pembelajar

## *“Sweet Fruits”*

**Sweet Fruit**

*Buah paling manis, paling sempurna karena melalui proses yang sempurna pula. Bagaimana cara memetiknya?*

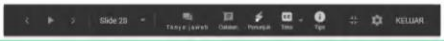
Aline - @alineputry_

Negeri Pembelajar

## *“Bulk of Fruits”*

**Bulk of Fruit**

*Buah yang cukup manis, kesempatan mendapatkan lebih banyak buah akan lebih banyak. Lalu bagaimana cara memetiknya?*




Aline - @alineputry_

Negeri Pembelajar

## *“Low Hanging Fruits”*

**Low-Hanging Fruit**

*Buah yang paling rendah, cenderung bisa didapatkan dengan mudah namun lebih sedikit. Bagaimana cara memetiknya?*

Aline - @alineputry_

Negeri Pembelajar

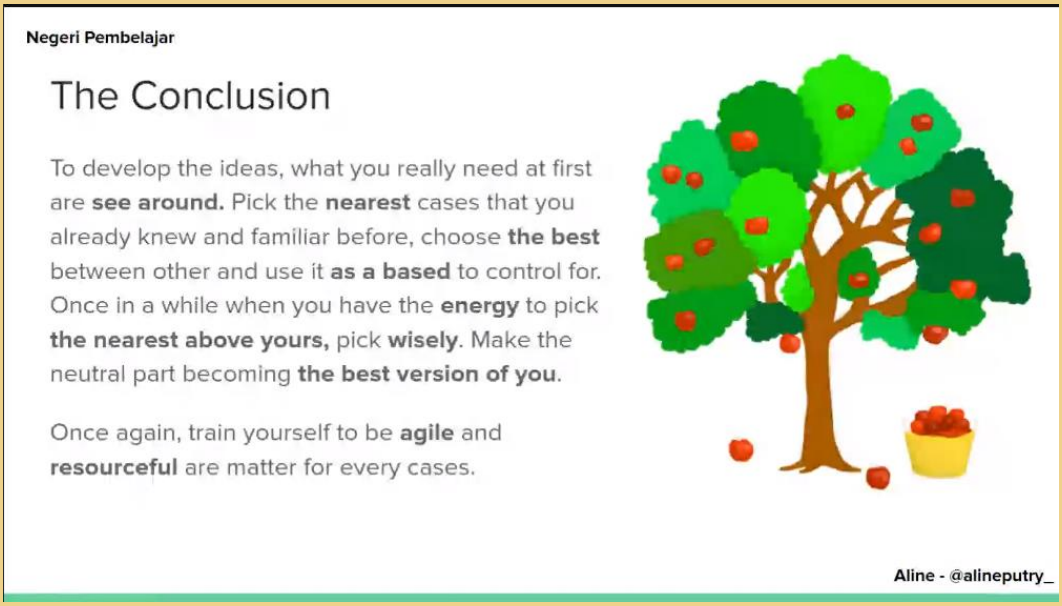
## *“Ground Fruits”*

**Ground Fruit**

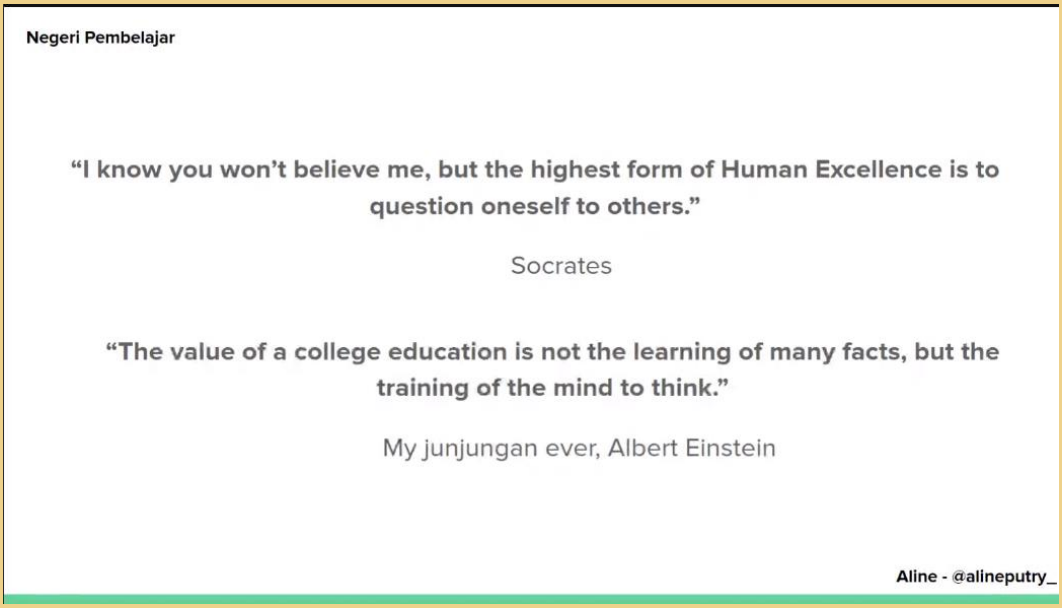
*Buah yang sudah pasti matang dan cenderung terlalu matang. Tidak perlu cara khusus untuk mendapatkannya.*

Aline - @alineputry_

**Apa sih hubungan analogi ini dengan ide?**




## CLOSING




**Referensi Buku**

Steal Like an Artist - Austin Kleon

https://www.instagram.com/tv/cmak5atogrn/?utm_source=ig_web_copy_link

A Mind for Numbers - Barbara Oakley

The Great Mental Models vol. 1 by Shane A. Parrish & R. Beaubien